

News Release

プルデンシャル生命保険株式会社

〒100-0014 東京都千代田区永田町2-13-10 プルデンシャルタワー
<https://www.prudential.co.jp/>



Prudential

2025年1月31日

プルデンシャル生命保険株式会社

約1万人の大学生が受講した寄付講座「営業学」 経産省主催「キャリア教育アワード」大企業の部で奨励賞を受賞

プルデンシャル生命保険株式会社(代表取締役社長 間原 寛)が開講している寄付講座「営業学」がこのたび、経済産業省主催の「第14回キャリア教育アワード」において「奨励賞(大企業の部)」を受賞いたしました。当社では、2015年から大学を対象に「営業学」をスタートし、再現性と汎用性のある実践的な講義を通じて、これまでに全国14大学、延べ約1万人の大学生に“営業職の魅力”を伝えてきました。当社はこれからも、将来の日本を担う人材育成の支援を通じて、社会に貢献してまいります。



■寄付講座「営業学」について

開講の背景

文系学生のおよそ7割は営業職に就くといわれています※が、入社前に営業に関する知識やスキルを学び、トレーニングを受ける機会は極めて少ないのが現状です。約5,000人の営業社員を擁する当社が、営業をテーマにした講座を開講することで、学生に営業という仕事の本来の魅力や可能性についてお伝えした

いという想いから2015年にスタートし、今年で10年目を迎えました。

※ リクルート進学総研「キャリアガイダンス No.37 2011.07」P26 より

講座の特徴

テーマは「営業を科学する」。営業にも一定のルールや法則があり、それを意識して実践することで「再現性」と「汎用性」が高められるということを伝えています。講師は当社の現役のライフプランナー（営業社員）や支社長などの営業管理職、執行役員が中心で、自らのセールス経験に基づいた実践的な講義を行います。営業に必要なスキルや意思決定のメカニズム、セールスプロセスといった基本的なノウハウに加え、営業職の醍醐味や心構え、人間的成長といった面についても体系的に解説しているのが特徴です。

開講大学

2024年度は、前年度から継続して早稲田大学、中央大学、慶應義塾大学、同志社大学で実施するほか、新たに6大学（名古屋大学、大阪大学、札幌学院大学、東北大学、甲南大学、福岡大学）で講義を行っています。

「キャリア教育アワード」審査コメント

- 営業について学ぶ機会が少ないとの問題意識を持ち、業務の経験を活かし、工夫しながら当該機会を提供する取組を行っている点が評価できる。
- 営業学としてのシラバスが確立しており、大学生にとって営業職の魅力を体現できる優れたプログラムである。
- 「営業」というテーマは多くの学生が通る可能性が高い道であり、かつコミュニケーションが重要な世界であるため、経験する価値が高いプログラムとなっている。各支社で取り組む流れや充実した社内外の講師陣、マニュアル化やテキスト化などによる汎用性を高める取組など、積極的に改善を続けていることが分かる。コンシューマービジネスとしても会社のブランド向上につながっており、社員のプライドにも好影響をもたらすものである。

■「キャリア教育アワード」について

「キャリア教育アワード」は、産業界による優れた教育支援活動の取組とその効果を広く共有し、こうした活動を奨励・普及・促進することを目的に、企業や経済団体による教育支援の取り組みについて優秀な事例を表彰するものです。経済産業省が2010年度に創設し、今回で第14回となります。第14回「キャリア教育アワード」及び受賞者については経済産業省からの発表をご覧ください。

経済産業省ニュースリリース：<https://www.meti.go.jp/press/2024/12/20241216001/20241216001.html>

受賞企業・団体取組概要：<https://www.meti.go.jp/press/2024/12/20241216001/20241216001-1.pdf>

以上